

纸智

PAPER WISDOM

Vol.007

金光APP (中国)

2020年8月

封面故事

APP (中国) 的数字化出击

纸业观察

造纸行业数字化转型，是时代趋势也是生存选择

迎战 新周期



清风®

清风徐来 自然安心

100%优质原生木浆

厚韧细腻

中国原生态产品

杨紫
清风品牌代言人



为了一张纸
造了一片林

F卷·首·语
foreword

拥抱数字化经济，迎战新周期

习主席强调：“要发展数字化经济，加快推动数字产业化，依靠信息技术创新驱动，不断催生新产业、新业态、新模式，用新动能推动新发展。”

突如其来的疫情加速了数字化经济转型。衣食住行、工作生活、生产服务等全方位的变化，无一不昭示人类正在重构外部世界的信息感知、传播与最终获取的方式；正在利用新技术与新体系，重新定义企业的商业模式和运营生产。

对APP（中国）来说，想要谋求高质量发展、保持和提升市场竞争力，数字化转型升级是战略性选择，更是企业精细化运营的必经之路。

正如黄志源总裁所说，金光集团的出路不再是大产能比拼，而是高质量发展，公司必须要用数字经济来武装升级。他强调，推动数字经济应该先从观念入手，员工赋能，再技术提升。数字化转型不仅是业务流程和技术水平的升级，更是要转变每个员工固有的认知与思维模式。更好地发挥员工的主观能动性，将我们的员工培养成为搏击蓝天的雄鹰。我们要用数字经济多快好省地打通生产端和客户端，占领主要市场，服务高端客户需求，让企业获利、客户满意、员工投入。

数字经济，浩浩荡荡，顺之则昌，逆之而亡。大企业只有与时代大局相呼应，才能显示大企业担当。金光集团誓与伟大的时代一起，乘风破浪！行稳致远！

APP（中国）《纸智》编辑部
2020年8月



第七期

封面故事 APP(中国)的 数字化出击

《纸智》编辑部

总编：翟京丽

副总编：朱文昌、郑利文

编委：陈予善、崔益存、范琨、方西霖、干敏、刘杰锋、李邵永、马敏、孙炳健、谭莉莎、王英、谢盛杰、杨冰、张笑如（按姓氏字母顺序）

责任编辑：李邵永、舒薇娜

编辑：刘宇菲、吕唐剑、李翔、林明春、李兴军、刘君、缪鹏飞、王誉瑾、诸嵘、周平（按姓氏字母顺序）

美术总监：油水平

美术编辑：刘晓彤

编辑部地址：上海市虹口区东大名路 501 号 65 楼
编辑部电话：0086-21-22839637

001 / 卷首语

004 ▶ 编读往来

005 ▶ 封面故事

005 / APP(中国)的数字化出击

010 ▶ 企业要闻

010 / 致敬最美逆行者！金光集团向华山医院捐赠人民币 1000 万元

011 / “硬核医生”张文宏：金光集团让我感动

012 / APP(中国)大纸事业部：用奋斗书写新纪录

013 / 宁波亚浆与制浆造纸研究院顺利签订“纸和纸制品质量标准行业服务数据平台”合作协议

014 / APP(中国)旗下金红叶纸业与顺丰 DHL 达成战略合作

015 / 海南省副省长沈丹阳莅临金海浆纸考察调研

016 / 广西壮族自治区副主席周红波到金桂浆纸调研

017 / 广西金桂年产 180 万吨高档纸板扩建项目银团签约仪式圆满举行

018 / 金东纸业静电复印纸加工线项目开工仪式顺利举行

019 ▶ 纸业观察

019 / 造纸行业数字化转型，是时代趋势也是生存选择——访中国造纸学会秘书长曹春昱

024 ▶ 责任之声

024 / 爱心战疫情 助学显真情

025 / 金海浆纸向洋浦一小捐赠生活用纸助力学校开展防疫



026 ▶ 聚光时刻

026 / 金海浆纸浆工务部全员发扬奋斗者精神助公司年修圆满完成

027 / 再站世界之巅！金东三号机又一次跑出世界纪录！

028 / 客户至上，我们全力以赴——昆山艾利紧急补货侧记

029 / 赵翠萍：莫怕日子紧，苦尽甘自来

030 ▶ 创新资讯

030 / 转型谋求破困局，金海文化纸成功抄造新纸种

031 / 再接再厉 4 月份金桂物流部创造纸成品日出货量最高记录

032 / 金桂浆纸延长高浓磨磨片使用寿命 助力浆产能提升

033 ▶ 文艺风赏

033 / 钦州的夏天

034 / 布鞋情怀



编读往来



认真拜读了上期《纸智》特刊，每个 APP 人在各自岗位上努力做好疫情防控工作，为坚决打赢疫情防控阻击战贡献自己的力量，向每个认真工作的人致敬！

——金海浆纸 / 陈 鹏

APP 铁军遇到困难时总是毫不犹豫挺身而出，冲在最前面，他们乐观、自信、睿智，让大家感受到了榜样的正能量，困难总会过去，我们最终必将取得胜利。

——金海浆纸 / 张海朋

集团第一时间捐出上亿资金支持国家抗击疫情，彰显了集团强烈的社会责任感，作为一名金光集团员工，我深感自豪。

——金海浆纸 / 谢小川

上期《纸智》让我收获满满的感动，从中我也看到了大企业的社会责任。一场突如其来的新冠疫情，给 14 亿中国人民的工作、生活按下了“暂停键”，但是集团第一时间应援中国侨联的抗疫捐款，为保障全面复工复产所做的努力，保证产品不断供的蚂蚁雄兵……每一个抗疫故事都充满正能量，为 APP 感到自豪。

好喜欢封二的广告页展示的清风“桃花解忧”系列纸巾。粉嫩的包装，新颖的设计。一间清风解忧桃花铺，一张去烦解忧清风纸，擦拭掉冬日的沉闷与春日的烦忧，拯救春日综合症，让我们共赴春天！

——金桂浆纸 / 李冬玲



APP（中国）的数字化



1999 年 6 月，金东 1 号涂布机投产，彼时其造纸设备和技术堪称世界之最，这是早期我们对数字化的理解。

如今中国数字经济的规模对 GDP 增长的贡献率超过三分之二，疫情的到来，更是加速了数字化进程，作为造纸业行业领头羊的 APP（中国）亦以创新的姿态、探索的精神为行业带来全新思路。

封面故事

APP（中国）的数字化出击

文 / 刘宇菲

2020年1-5月，全国机制纸及纸板产量4636.2万吨，同比下降6.8%；全国造纸及纸制品业营业收入4572.7亿元，同比下降11.5%。

新冠肺炎疫情为经济蒙上一层不确定性，但也改变了人们的生产生活方式。伴随远程办公、在线教育和医疗等新需求的快速增加，数字经济被推至潮前，成了逆势中的一道曙光。

APP（中国）副总裁翟京丽表示，“传统制造业如果能把数字经济镶嵌进来，将对整个行业带来重要的改变，效益和效率都会大幅度提升。”面对造纸业的“板块移动”，APP（中国）找准了出路。

为此，翟京丽将数字经济的价值划分为四个方面，即重构业务流程、重构产品和服务、重构商业模式、重构客户体验。“把四个重构做好了，数字经济的价值就体现出来了。利用大数据等技术，让上下游产业链嫁接到数字化平台上，真正打通端到端的

运营。”

在数字化转型的浪潮中，企业就好比逆水行舟，不进则退。对于始终引领造纸行业发展的APP（中国）来说，这是未来三十年的创新发展，是和过去的彻底告别。

数字时代，没有人是旁观者。新周期内，历经一次次大浪淘沙的中国造纸业正面临新一轮洗牌，APP（中国）则在这场数字化浪潮中主动出击。

产业链模式的转变

随着5G时代的到来，数字化之于传统产业并不仅意味着自动化，而采集更多、更广的数据，推动企业发展，在一定程度上影响着行业的优胜劣汰。

颠覆以往传统的供应链模式，APP（中国）开始用倒逼思维，将产业链条进行逆向转变。这次，APP决定从客户端的价值需要出发，通过分析终端数据，了解消费者喜

好、消费习惯，进而开发新品并在测试时听取他们的反馈，实现正向循环。

在数据驱动下，今年，APP（中国）大纸事业部CEO王乐祥看到了更多产品的可能。

“我们有一个信息搜集部门，将数据进行分析后，会根据实际情况做产品的调整。”王乐祥说。通过信息分析看到市场的终端需求，APP也在产品创新中大胆求变。

年初，受疫情影响，口罩、医疗器械需求激增，王乐祥敏锐地洞察到，口罩盒或许是个突破点。顺着这条线，团队继续挖掘医疗层面的产品种类，包括医用透析纸，纸质药品说明书等。更多的纸品因此走进医疗前线，为更多医护带来便利。

从1992年将最先进的造纸技术带入中国，到在中国做大、做强、做富，APP（中国）始终走在创新前列，其为中国生产生活带来的更多可能性从未停止。

在APP看来，这是一种责任。自“以纸代塑”趋势越来越明显，一场食品包装行业的绿色革命随之掀起。以纸质包装或餐具在不同场景中的应用，成为重要的环保标签。据了解，一个普通塑料袋的平均使用时间是25分钟，但它的降解至少需要470年。“以纸代塑”不仅解决了塑料制品带来的资源浪

费，对环境问题也带来极大改善。

“以纸代塑是未来的趋势，我们有责任和义务推动这方面的发展。”王乐祥说。近期，APP推出的“零塑”涂布食品卡、“零塑”防油食品卡、食品包装白牛皮纸等产品，既能做到消耗能量少，亦可保证资源利用的最大化，真正从终端产品推动行业环保进程。

作为造纸行业的领军者，APP（中国）将可持续发展理念融于自身，不断利用数字化手段加强技术创新、完善布局，通过高质量食品、餐饮包装等环保项目的创新研发，为行业带来更多解决方案。

在王乐祥眼中，APP未来的产品一定是资源节约、绿色环保的。“同样的一张纸，我们怎样做到又美观、又防撞、又轻便、单位使用面积较少，这都是要考虑的问题。”这也是未来纸业发展的必经之路。

加入APP（中国）六年有余，“与时俱进”四个字是王乐祥对公司发展的最大感受。在数字化重构了行业价值链的同时，他也对APP站在更高站位和格局上，利用新技术引领行业发展的未来充满期待。

布局的改造与升级

如果说疫情是个契机，让APP（中国）的数字化开始多方位的飞跃，那么过去五年，则是APP的积淀期。

90年代初，APP在宁波设立中国第一个大规模现代化的白纸板生产项目，奠定了纸业自动化的先河地位。随着时间齿轮的转动，如今的生产线上，大规模机器生产，人机互动呈现出造纸业生机勃勃的风景区。从设计、调度、库存、到智慧物流整个链条，中国都保持在世界先进水平。

智能化作为数字化的一部分，在这方面，APP并不是初试水。一直以来，其都在不断提升自身智能化水平。这一次，他们将实践的重心再次放在了“实业报国”的起点——中国经济发展的核心区域江苏省，并在南通如东县开展其首个智能化制造升级项目——金光集团如东高档生活用纸产业基地。此后，金桂、金东等新项目也会相继落地。



APP（中国）生产的部分纸制用具



APP（中国）总部文宣和大纸事业部进行“限塑令”政策研讨学习活动



金东纸业车间造纸机整齐排列

APP（中国）全球技术中心总经理蒋鹏在技术领域颇有研究。“搬迁是千载难逢的机会，利用这个机会重新布局，将最新的技术与未来技术判断相结合，就能保证自动化水平保持在超前列。”

蒋鹏介绍，如东这一批新工厂采用全自动加工机和全自动仓库，并对动线方向的布局做了精密分析，用仿真模拟技术形成设计成果，再启动实施。据测算，如东基地投产后，人均产能将比苏州工厂提高三倍。

而对企业现有设备，APP也在进行数字化的改造和升级进程亦在进一步推进，并取得了一些成果。比如金海浆纸的卷包自动化改造、金红叶JR设备生产信息数据可视化、宁波亚浆的纸边除尘自动化和PM1 WIS升级等均已完成改造，投入使用。

产量和质量双提升的背后，是APP（中国）对于数字化布局的精准实践，而这也会带来一些担忧。明年，将会有200个岗位可以用机器人代替。

机器来了，并不意味着失业，这也是一次对人的转型。“坚持用数字化的思维来武

装APP，真正把员工从繁琐的企业流程中解放出来，让他们有充足的精力与时间，投入到为客户创造价值中去，提升企业核心竞争力，这样我们才能真正实现可持续发展。”翟京丽说。

明年，是APP（中国）的丰收年，如东基地将实现50%投产。这不仅是生产线自动化的进一步探索，也是对包括人员、车辆、发运货的预约系统、能源、交通、照明等全系自动化的创新实践。

“我们会实时关注新技术的发展方向 and 趋势，根据技术成熟度情况结合公司的特点，无论是新投资项目还是现有生产线的提升改造，都会按照数字化的新观念新理念，不放过任何一个机会，全面提升公司的数字化水平。”蒋鹏说。

转场数字化营销

今年，数字化发展迎来了进一步爆发，当“宅”成为生活的关键词，长期居家使人们对以数字化产品及服务为代表的新兴需求



APP（中国）副总裁翟京丽（右二）、金红叶 CEO 张舸（右三）与直播天团合影

快速增加。这也迫使企业加速从线下转场至线上的步伐，直播便是APP在数字化营销上的典型尝试。

疫情的到来，催化了直播经济，越来越多的商家在电商平台上追求销量、流量的双变现。仅2月份，新开直播的商家数环比劲增719%，超过60%的用户表示直播带货能够非常大或者比较大地引起消费欲望。

金红叶是在直播风口正盛时入场的。但在金红叶CEO张舸看来，直播并不是件容

易的事儿。首先是组建团队，从一两个人起步，到在集团内部招募，如今直播天团已经是支80个人的队伍，令人惊讶的是，他们的平均年龄只有25岁。“在消费行业，一定要让年轻人上，让他们有更多机会去展现。”在培养年轻人的问题上，张舸从不退让。

“618”前后，直播间24小时连轴转，240多场直播吸引百万粉丝观看。在众多品牌叫卖的喧嚣声下，金红叶似乎已经在直播上站稳了脚跟。但当大家一窝蜂涌向风口，下一步怎么走变得至关重要。

如果只是单纯带货，难免会卷入价格战的漩涡，但如果可以利用直播的数字化平台，延伸去做其他营销组合的尝试，也许会是另一番光景。“在扩大直播产品范围的同时，也要考虑跨界销售、协同作战。”翟京丽说。

618期间，金红叶和开心麻花做了两场跨界直播，和蓝月亮，其他化妆品牌也做了一些连麦。通过和清风契合度高的企业或行业联手，进行多场景消费者端的数字化展示和结合，金红叶与更多消费者建立了连接和互动，也有了更多触达消费者的机会。

有业内人士坦言，2020年的中国直播电商行业规模将比2019年的4388亿元再翻一番。随着互联网技术的发展，以直播为代表的带货模式不断给消费者带来更直观、生动的购物体验，也逐渐成为电商平台的新增长动力。

“通过数字化的手段，提高制造能力，拓宽营销渠道，我们就不会落后。”在风云变幻的市场环境中，金红叶如何走得坚定，张舸已经有了答案。

“未来，我们将通过顶层设计、平台赋能、执行落地以及持续改善四个关键行动，从点到面逐步实施，让数字化转型能够真正服务于客户，推进APP（中国）高质量、高性能和高效的发展，使APP（中国）成为真正领先于世界的造纸企业领头羊。”翟京丽说。而希望有更多企业加入到数字化系统开发的队伍中来，将中国造纸业的数字化进程共同推向前进，是她对行业的期待。

企业 要闻

致敬最美逆行者！金光集团 向华山医院捐赠人民币 1000 万元

► 文 / 文轩



2020年6月12日下午，华山医院—金光集团新冠肺炎疫情防控捐赠仪式在上海华山医院举行。华山医院党委书记邹和建、院长丁强、感染科终身教授翁心华、感染科主任张文宏，以及金光集团 APP（中国）副总裁翟京丽、总部文化宣传与政府事务总经理朱文昌等出席捐赠仪式。

1月24日至3月31日，华山医院先后派遣273名医护人员支援武汉，是中国派遣援鄂医疗队员最多的医院。他们在武汉市多家医院与来自全国各地的同行一起奋战在抗疫的主战场，按照标准流程严格筛查、及时诊治，推进新冠肺炎防控工作，极大地提高了患者的治愈率。

疫情发生后，金光集团董事长兼总裁黄志源先生通过中国华侨公益基金会捐款1亿元人民币和价值35万元的清风卫生湿巾，用于抗击新冠肺炎疫情。其中1000万元定向资助华山医院，开展新冠肺炎疫情防控人才关爱培养与公共卫生事件能级提升改造项目。该项目主要包括抗疫一线医务工作者慰问金发放、翁心华青年医师培养资助基金设

立、医院传染病楼项目改造三部分内容。

翟京丽在会谈中表示，金光纸业的产品涉及生活、教育、医疗等各个领域。如今，集团更是在医疗方面积极创新，除了药盒包装外，也加快开发医用卫生护垫等医疗卫生相关产品，今后，集团也希望能与医院通力合作，在国家扶贫、社区建设、防病治病等方面寻求创新发展，更好地感恩社会、回馈民众。

丁强院长、翁心华终身教授、张文宏主任、邹和建书记先后发言，介绍了医院在此次疫情中支援武汉以及本市防控工作的具体情况，同时，也感谢金光集团对华山医务人员的关爱、对感染科青年成长的关心、对重大公共卫生能级提升的关注，以及所给予的鼎力支持。

会谈结束后，双方举行了新冠肺炎疫情防控专项资金捐赠仪式及“翁心华—金光青年医师培养资助基金”揭牌仪式。作为华山医院与金光集团强强联手的开始，新平台的搭建也将为双方在中国医药卫生领域的创新探索、精诚合作开启新的时代。

“硬核医生” 张文宏：金光集团让我感动

► 文 / APP(中国) 总部 马小里



己的感动和钦佩，在谈及金光集团的捐赠时，他表示：“一般的赞助，我们其实大多数都是拒绝的。但是金光这一次的做法让我感动，1000万元让我们自己看怎么用。所以我当时就分了三部分，第一部分肯定是给到最令我感动的去武汉的这帮兄弟们，他们冒着生命危险，太不容易！”

之后，张文宏主任谈及：华山医院在公共卫生领域一直走在前面，虽然有国家的重视和医院的支持，但金光集团的这一份是来自社会的关怀。他也希望这次捐赠只是个开头，未来华山医院在中国公共卫生事业中做的重要的一些工作，也希望与金光集团继续合作。

此外，张文宏主任对金光集团为青年医务工作者设立的基金表达了感谢之情，这是社会对年轻人的关心和关爱，也是他的导师翁心华教授一直以来的心愿。正如刚入学的医学生誓言那般：“救死扶伤，不辞艰辛；健康所系，性命相托。”医者仁心的精神早已凌驾于金钱物质之上，来自社会的关爱虽然不能本质上改变年轻医生的收入，但带来的温暖是如此抚慰人心。最后，张文宏医生特别实在地略带得意地总结：“那天我有机会跟马云坐在一起的时候，我说我也不比你钱少，因为我们俩的钱其实都够用。”这是个体对社会的价值和贡献，更是我们需要关注的重点。

被誉为“硬核医生”“病毒猎手”的张文宏主任低调而又匆忙地现身华山医院门诊楼的会议室。落座之后，张文宏主任不负众望地第一时间展露了金句段子手的本质：“金光集团在这里，一进办公室马上就发光了。”

和传统医生形象不同，张文宏主任幽默、风趣，可以把大家看似深奥的医学知识用最浅显易懂的方式解释出来。作为学科领头人，张文宏主任在与金光集团的会谈中首先对273位奔赴武汉的医务工作者表达了自

APP（中国）大纸事业部： 用奋斗书写新纪录

► 文 / 文轩



2020 上半年即将结束，APP（中国）大纸事业部用他们的努力，交上了一份“出彩”的成绩单——

1. 5 次突破历史最高，金华盛热敏团队全面出击

2020 年的 5 月 31 日，在新冠肺炎疫情影响的特殊环境下，金华盛热敏团队实现生产总效率、时间效率连续 5 次突破历史最高纪录。

2. 金桂 PM1 最高车速创世界纪录

5 月 22 日，在抄造 IVJ250 时，以 1400 米 / 分钟车速连续运转 4 小时，打破了今年三月创造的 1250 米 / 每分钟纪录，实现了幅宽 8.1 米涂布白卡纸机最高车速的世界纪录。

3. 宁波两厂多次刷新最高历史纪录

宁波亚浆 PM1 生产管理团队打破传统思维，及时处理改善生产异常问题，最终在 3 月 9 日 PM1 纸机抄造 GAB350 期间运行车速突破 1050m/min，创造了 PM1 纸机日产量有史以来最高纪录。

4. 金东三号机再创世界纪录

6 月 12 日，金东纸业也传来好消息。金东三号机跑出了 1800 米 / 分钟的车速，且保持稳定运行超过 24 小时，追平了由自

己创造的大型文化纸机车速世界记录。

即便新冠疫情为国内外的经济生产带来种种限制，APP（中国）旗下工厂依然不断创下佳绩，这与每一个 APP 人充分发挥奋斗者精神息息相关。奋斗无止境，拼搏一直在路上。凭借 APP 人的奋斗精神，APP（中国）在前行路上必将书写更多辉煌。



宁波亚浆与制浆造纸研究院顺利签订“纸和纸制品质量标准行业服务数据平台”合作协议

► 文 / 宁波亚浆 余大群



疫情并未阻止宁波亚浆技术部前进的脚步，宁波亚浆与制浆造纸研究院顺利签订“纸和纸制品质量标准行业服务数据平台”合作协议及技术服务合同。

1、以标准促创新：根据协议，制浆造纸研究院充分发挥全国造纸工业标准化技术委员会、国家纸张质量监督检验中心和中国纸院检验计量中心在标准、检测、校准及科研等各方面优势，集中数据资源，构建“纸和纸制品质量标准行业服务数据平台”，为行业提供高质量、全方位的产品质量标准数据服务。

2018 年技术部与北京明天智光科技有限公司、国家防伪标委会合作：首次参与 1 项国家标准制定——“紫外激发荧光防伪纤维技术条件”，标准于 18 年 12 月发行；2019 年与制浆造纸研究院合作，成功参与“纸杯原纸”行业标准修订，行业标准将于 20 年发行；2020 年 3 月与制浆造纸研究院合作，首次签订了由我司主持参与国家标准制定项目技术服务协议——“纸、纸板和

纸浆光学性能基本术语”。

2、“走出去，引进来”：通过与制浆造纸研究院签订合作协议，后续亚浆可委托制浆造纸研究院开展标准样品验证、产品检验、仪器校准等方面的工作，为我司提供国内外相关标准法规查询及比对分析、标准验证报告、检验及校准报告、产品质量综合分析报告、产品质量风险评估以及基于数据模型的产品改进建议等内容，使我司在产品研发、质量控制和生产流程优化等方面获得动能。

3、促进部门人才梯队建设：与制浆造纸研究院合作的同时可加强部门人员标准化建设的学习及培训，引进高质量人才的发展，为部门人才培养奠定基础。

4. 开源聚宝，节降委外项目成本：我司与制浆造纸研究院签订合作协议的同时积极主动沟通，最终签订了合作平台优惠协议，1 年至少为公司节省约 5 万元。

2020 年宁波亚浆补短聚效，创优聚人，全力打造产品高质量发展及合作体系，不断奋斗。

APP（中国）旗下金红叶纸业 与顺丰 DHL 达成战略合作

► 文 / 文轩



2020年4月27日，APP（中国）旗下金红叶纸业集团有限公司（以下简称“金红叶”）与顺丰 DHL 供应链中国（以下简称“顺丰 DHL”）在上海正式签署战略合作协议。双方将全面开启仓储、配送、供应链等领域的全方位合作。

APP（中国）副总裁翟京丽在合作签约仪式的致辞中表示，顺丰 DHL 作为国内领先的综合物流解决方案服务商，以数字化和精益化手段作为管理根基，旨在打造更高效、更透明、更智能的物流供应链。这与金红叶一直以来努力为消费者提供舒适全面使用体验的愿景与目标十分契合。

此外，翟京丽还指出，协同作战，强强联合是未来的发展方向。双方的合作，契合市场发展需要，凭借优质的服务和客户满意度，未来必将实现合作的双赢。

据悉，双方通过“解决方案+方案实施”的方式展开合作。金红叶将使用顺丰 DHL 提供的专业网络运输能力及行业解决方案，创新且具有竞争性的工厂、电商、进出口等供应链网络，建立综合物流管理平台，优化供应链管理，提高物流配送效率和服务水平。

据了解，此次双方合作已在金红叶电商渠道“天猫清风官方旗舰店”试运行。根据后台数据显示，金红叶产品由苏州前进仓发货，江浙沪消费者下单后平均24小时就能收到，而国内大部分地区也能实现平均48小时收货，偏远地区收货时间平均不超过72小时。“清风”牵手顺丰 DHL，真的实现了让纸巾“飞”到家，为消费者带来了“飞”一般的电商购物体验。

此次金红叶与顺丰 DHL 的合作，还将继续在金红叶国内其他仓储运输前进仓推动，以进一步提高消费者收货时效。金红叶将借助顺丰 DHL 丰厚的供应链运营管理经验，把供应链水平提升到更高的水准，为消费者提供更加便捷、舒适的生活用纸新体验。



海南省副省长沈丹阳 莅临金海浆纸考察调研

► 文 / 金海浆纸 谢文广



2020年4月18日，海南省副省长沈丹阳一行莅临 APP（中国）旗下海南金海浆纸业有限公司调研复工复产情况，协调解决公司面临的困难。公司总经理杨长建、文化纸生产部总监刘伟、金海生活纸总经理魏崇等领导在文化纸机车间接待了沈丹阳一行。

在文化纸机展示厅，杨长建总经理向沈丹阳汇报了公司一季度的生产经营情况和产品销售情况。沈丹阳对金海浆纸强化疫情防控、疫情期间制浆和文化纸保持满负荷生产、3月份生活用纸也全面恢复满负荷生产予以充分肯定。沈丹阳鼓励金海浆纸根据国外市场需求，加大生活用纸出

口，努力发展外贸经济，拓展外贸市场；要求金海浆纸复工复产的同时，要高度重视安全生产，继续保持生产进度，确保实现全年增长目标。沈丹阳要求省政府有关部门积极帮助企业解决面临的困难，寻找外销渠道，帮助企业扩大产品外销出口。沈丹阳一行还深入文化纸机生产现场，查看文化纸机生产情况。

海南省人民政府副秘书长孙世文、海南省工业和信息化厅厅长王静、海南省商务厅副厅长荣延松，洋浦经济开发区工委书记周军平、工委委员、管委会副主任任延新等领导陪同调研。

广西壮族自治区副主席周红波 到金桂浆纸调研

► 文 / 金桂浆纸 李兴军



2020年4月17日下午，广西壮族自治区副主席周红波到金桂浆纸调研重大项目复工复产及建设进展情况，指导全面恢复正常生产生活秩序促进稳增长工作。金桂黄俊彦总经理接待调研组一行，并做相关情况介绍。

周红波首先来到PM1现场了解生产运行情况，重点就纸机设备、原料来源、产品类型、一期和二期产能规模、疫情对物流运输及客户订单的影响、APP在中国的投资与分布等方面作了详细了解。随后，周红波一行还前往二期工程PM2项目现场查看建设进展情况，并询问了企业在发展中急需解决的困难。

黄俊彦总经理表示，在各级党委、政府的关心和支持下，疫情期间公司克服各种困难，现有项目保持了平稳生产，扩建项目也有序复工，一季度主要经济指标呈同比增长，同时，公司积极进行技术创新和产品优化，努力将疫情影响降到最低。黄总还就进口煤炭指标等问题作了简要汇报。

周红波指出，要坚定信心，坚决克服疫情影响，全力以赴推动重点项目的复工复产和企业的达产达效，发挥大项目的综合效益，并祝愿企业产销两旺。

钦州市委常委，中国（广西）自由贸易试验区钦州港片区工委副书记、管委常务副主任王雄昌陪同调研。

广西金桂年产 180 万吨高档纸板 扩建项目银团签约仪式圆满举行

► 文 / 金桂浆纸 欧玉婷



2020年4月29日，广西金桂浆纸业有限公司年产180万吨高档纸板扩建项目46.2亿元银团签约仪式在南宁圆满举行！

广西壮族自治区地方金融监管局李玉成副局长、中国进出口银行广西分行魏昊副行长、广西农村信用社联社蒋序怀副主任、中国工商银行广西分行余昌涛副行长、光大银行南宁分行陈新副行长以及自治区工业和信息化厅、商务厅，钦州市人民政府和中信银行南宁分行的相关负责人及嘉宾出席，金桂财务总监郑绪朋先生主持签约仪式。

仪式上，金光集团APP（中国）副总裁翟京丽女士远程连线致辞，金桂总经理黄俊彦先生现场致辞，向各级政府部门及各银团成员行对项目的支持与帮助表示衷心的感谢。

金桂财务部介绍了180万吨高档纸板

扩建项目的情况，详细汇报了项目的行业前景、建设规模、资金需求及目前的最新进展。作为自治区“双百双新”和钦州市“5+2”重大制造业项目，金桂向各级政府部门及银团成员承诺，将有条不紊的推进项目建设，保证工程质量，促使项目尽快实现投产达产，向自治区广大人民交一份满意的答卷。

最后，广西金桂浆纸业有限公司与中国进出口银行、广西农村信用社联社、工商银行、中信银行和光大银行在与会领导和嘉宾的见证下共同签订银团贷款合作协议。

签约仪式的圆满成功，标志着金桂年产180万吨高档纸板扩建项目46.2亿元银团顺利闭合，为项目建设提供了充足的资金保障，为推进项目如期投产达产打下了坚实的基础。

金东纸业静电复印纸加工线项目 开工仪式顺利举行

► 文 / 金东纸业 李翔



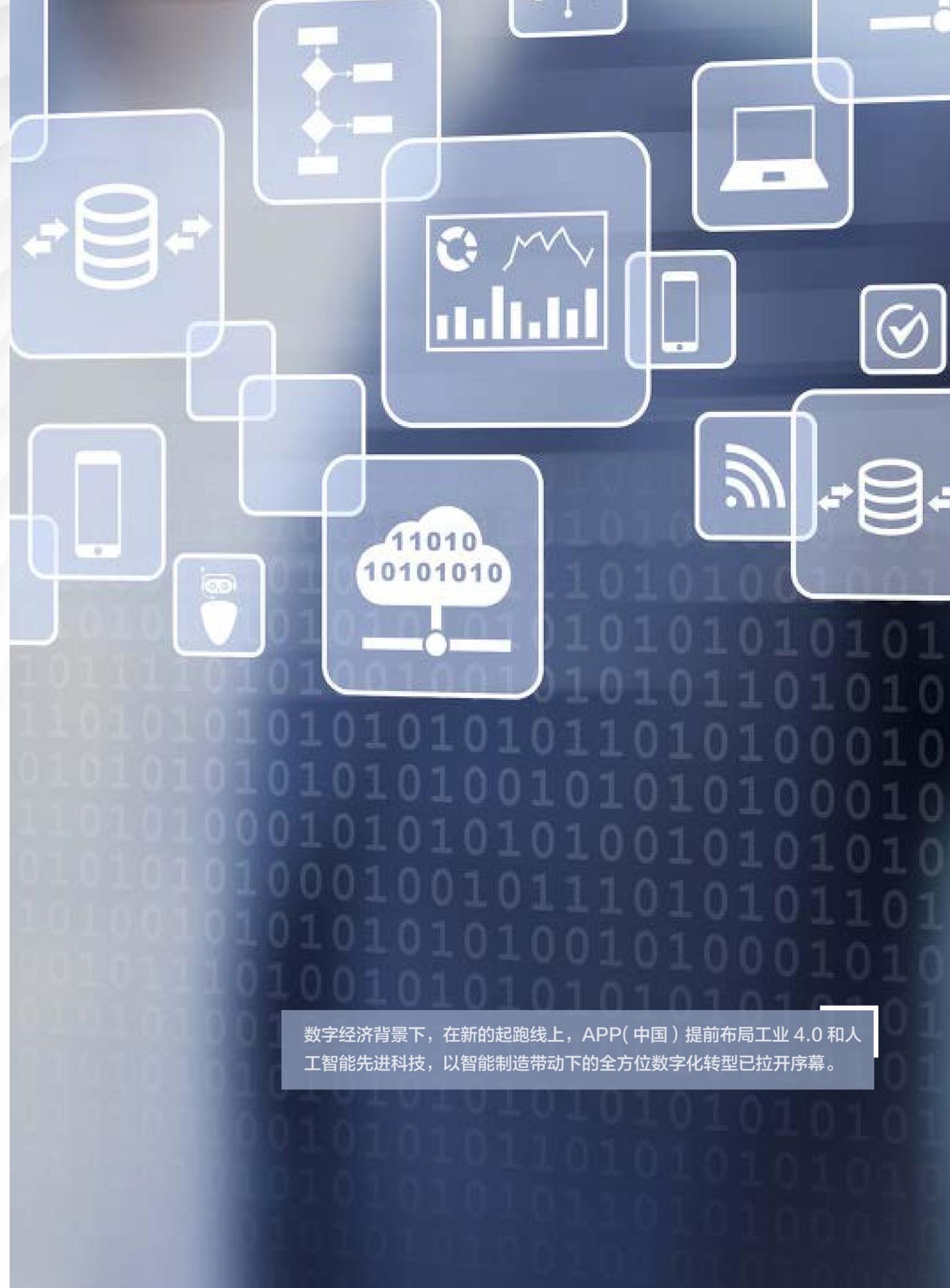
近年来，文化用纸板块发生较大改变，静电复印纸需求量持续增长，市场发展前景向好。为更好地做好产品种类和市场需求的结合点，寻求新的经济效益增长机会，金东将增加双胶纸和静电复印纸的加工生产量，以更好地平衡当前文化纸市场的供需矛盾状况。

2020年5月18日上午，在公司成立23周年之际，金东纸业A4静电复印纸加工

线项目开工仪式顺利举行。金东总经理黄昭雄、副总经理江嘉正、大纸事业部副总经理孙炳健、大纸事业部CEO特助郑孝卿、金东总经理特助黄效臣、生产总监杨刚及公司部分主管出席了开工仪式。

黄昭雄总经理在开工致辞中说道，金东的“幸运鸟”牌静电复印纸曾经在全国复印纸市场中处于领先地位，现在为顺应市场需求“重操旧业”，相信一定能经受住市场的检验，取得良好的业绩。他同时还强调，在项目施工过程中一定注意人员和设备的安全，避免工安事故的发生。

据了解，公司计划新增2条A4静电复印纸加工生产线，总投资约3.2亿元人民币，2020年底投产后将达到年产20万吨A4静电复印纸加工能力。后期将视市场情况，继续增加相关生产线的投入，达到年产40万吨以上A4静电复印纸的产能规模。



数字经济背景下，在新的起跑线上，APP(中国)提前布局工业4.0和人工智能先进科技，以智能制造带动下的全方位数字化转型已拉开序幕。

纸业观察

造纸行业数字化转型，是时代趋势也是生存选择

——访中国造纸学会秘书长曹春昱

► 文 / 王誉瑾



从远程办公到线上招聘，从在线问诊到网课辅导，2020年，伴随人们的生活和工作从线下向线上转移，社会数字化进程开启加速度模式，“数字经济”火了，成为深刻融入人们生活的热词。

“无论是疫情期间数字经济需求的暴增，还是5G建设的跨越式发展，这些都为各行各业加快数字化转型步伐提供了成熟条件。”在中国造纸学会秘书长曹春昱看来，作为与国计

民生息息相关的产业，造纸行业加快迈入数字化转型新阶段既是时代趋势，也是生存选择。

过去三十年，中国造纸行业从无到有，从小到大，从零散到集中，直到今天中国一跃成为世界上造纸产量和消费量最大的国家，造纸企业无论在技术、设备、还是人才管理等方面都有了本质提升。这其中，不乏行业龙头企业发挥引领带动作用。

金光集团APP（中国）正是其中之一。



作为造纸行业中的一个典型代表，曹春昱把其比作造纸行业的“黄埔军校”，“它的管理方式、技术应用和人才培养，很大程度上推动了中国造纸工业的现代化进程。”

然而，进入纸业发展的新周期，在这场数字化浪潮中，中国造纸企业数字化转型发展的方向在哪里？结合APP（中国）的数字化进程，中国造纸学会秘书长曹春昱给出他的思考。

探索

“在未来新周期里，数字化转型对企业而言是挑战，也将是最大的机遇。”曹春昱说，谁在新的起跑线，谁就能跑的更快、更久。

追溯造纸行业过去三十年的发展，每一时期都具有明显的阶段性：20世纪80年代之前，行业发展的初期，企业追求以产量和规模取胜，在当时市场处于供不应求的状态下，只要有产品企业就会有销路和利润；到20世纪90年代，造纸企业通过先进的技术装备，实现生产效率的提高、成本的降低，以及产品质量的提升，也显著带动行业整体水

平的提升。

不同于以往的生存逻辑，数字经济时代，单纯追求产量和规模已不是造纸企业的优势所在，而需要以数字化为工具来挖掘新模式、新价值、新商机，继而增加企业效率、营收和竞争力。

“智能化”正是传统制造企业数字化转型的一个关键词。曹春昱回忆，行业的另一个关键发展阶段是在2015年，当时行业里各造纸企业技术装备和水平，产品质量等已无明显差异，而市场和消费需求却再无明显增长。背负环保和成本双重压力的造纸企业亟需寻找新出路，不少企业纷纷通过营销、开发新品等手段扩大市场，以期获得更多利润和投资回报。

但造纸企业通过控制成本提升价值链，打造核心竞争优势，本质还是需要由内而外的改革作为“牵引力”。2017年，APP（中国）领先行业，提出并率先布局“工业4.0+人工智能”先进科技，开启一场领域内颇为瞩目的以数字化为驱动的全方位变革。

APP（中国）数字化布局的成果目前已初显成效。如东高档生活用纸产业基地，是

APP（中国）首个采用“工业4.0+人工智能”生产理念的智能化制造升级项目，2021年50%产能投产后，届时将实现从储存到发货、人员管理、车辆管理、物料预约系统等方面的全面自动化。

“APP（中国）的自动化程度目前处于国内领先、国际一流水平。”曹春昱提到，数字化以自动化为前提和基础条件，而APP（中国）在自动化方面的优势，将有助于让其在迈入数字化转型阶段保持有力竞争地位。

重构

数字化转型是企业与时代同步的必由之路，但传统制造业数字化转型既无先例可循，也没有样板可以参照。当数字化已成为社会领域的共同命题，造纸企业在转型过程中，应该如何答好这道必答题？

“数据的潜在的价值并不是有多少数据和数据量有多大，而在于通过数据能够分析出什么结果，如何利用这些结果去实现更多的附加价值。”在曹春昱看来，企业推动数字化转型进程中，挖掘数据价值是关键。

以APP（中国）旗下海南金海浆纸为例，不算木材成本，一吨浆的成本，与欧美国家相比，还要少30%。这些正是得益于大数据分析，A+系统，以及APP(中国)的精细化管理。

而这也只是造纸企业数字化应用中的一个微不足道片段。“利用数字化工具，我们可以实现资源消耗减少，环保程度进一步提高，产出高质量的产品，实现适销对路，甚至尽可能满足客户的个性化需求。”在曹春昱看来，在数字化的推动下，促使造纸产业加快转型，推动企业打破成长的“天花板”。

换言之，企业数字化转型是构建一套全新的产业链生态，形成一套完整的闭环，实现对战略思维、技术体系、商业模式、产业版图等方面的重构。

目前，金光集团APP(中国)已将数字化转型作为未来重点发展战略，从企业文化的转变开始，将业务流程通过大数据和云服务实现数字化、智能化，这包括采购、生产、仓储、物流、销售以及其他财务等后勤支持系统，从而及时发

现和解决业务问题，预测和诊断业务需求。

消费者端的数字化转型也在同步进行。APP（中国）旗下生活用纸金红叶从今年1月份开始搭建平台商城，金红叶商城。一方面将消费者通过商城入口聚集到平台上，与消费者产生更直接接触，增加用户粘性；另一方面，消费者在平台上的购买路径和购买习惯又将转换成相关数据，为金红叶的新品研发提供有效依据，让生活用纸这一与人们日常生活最贴近的产品，在开发初期就能以消费者需求为导向。

曹春昱进一步提到，“当下，5G的商业化让数据的采集范围更广、更深、采集成本更低，这些将都为造纸企业数据价值挖掘和数据利用提供更便利的基础条件。”顺应行业大势，造纸企业进行数字化转型，将构筑起企业未来的竞争力。

创新

数字经济时代，不仅倒逼企业生产运营、组织模式等方面发生变革；消费场景的变化对消费习惯的重塑，也为企业营销方式转变带来新的启发。

疫情期间，电商网购、在线服务等新业态在抗“疫”中发挥了重要作用，数字经济的作用被激发和显现出来。在短视频、直播爆火的情况下，“云逛街”成为数字经济下的一道新风景。

直播带货不仅为品牌为品牌和产品提供了感性化的展示平台，也为消费提供了最直接的反馈渠道。“就日用消费品而言，直播带货是数字化新业态下，一种有效而创新地传播方式。”曹春昱说。

2019年，中国直播电商行业的总规模达到4338亿元，同比增长226%。而在2020年新冠疫情影响下，直播电商业态更加丰富，入局主体呈现多样化，预计2020年中国直播电商行业或将迎来新一轮爆发，市场规模将比2019年翻一番，接近万亿大关。

在短视频、直播等新业态成为营销风口的当下，金光集团APP（中国）也尝试起了这种创新营销方式。旗下金红叶生产“清风”“真真”等多款市场畅销生活用纸产品，通过直播与消费者互动“种草”，扩大品牌影响力的同时更是圈粉无数，实现疫情期间湿纸

巾300%的增长，高于行业平均水平。

“对于企业数字化转型的定义，不能只局限于将高精尖技术运用到生产运作中去。”在APP（中国）副总裁翟京丽看来，如果企业业务模式、思维方式没有发生根本性转变，没有与市场的变化与客户的需求相匹配，这样的数字化将是不可持续的，且是没有成效的。



APP（中国）办公用纸团队抖音账号

也正因如此，今年6月4日，APP（中国）副总裁翟京丽带头上阵，第一次走进直播间。对于已在直播带货领域初尝甜头的APP（中国），这次直播观众浏览量达到60万，创下当时平台的新纪录。

APP（中国）旗下办公用纸品牌则创建账号，熟悉平台规则，入驻到时下深受年轻人喜爱的短视频平台抖音，发布短视频。将产品融入故事情节中，并将每一款复印纸的特点深刻而富有趣味地传达给受众，加深受众品牌印象的同时，完成了受众好感度和认知度的积累。

数据显示，我国数字经济快速发展，2019年规模已达31.3万亿元，位居世界前列，占国内生产总值（GDP）的比重达到34.8%；截至2020年3月，我国网民规模为9.04亿，互联网普及率达64.5%，数字经济发展的用户基础越发坚实。数字化转型将成为企业未来发展的“利器”，这或许是一场持久战，但对于积极拥抱数字化新生态的APP（中国）而言，这条转型之路已日渐清晰。

“数字化转型提速，就造纸领域而言，大部分企业仍处于摸索阶段。作为造纸企业的领头羊，APP（中国）有责任和义务发挥自身在领域内的竞争优势，通过基础性的数字化研究或技术手段，成为数字化转型背景下，行业内基础规则的倡导者和贡献者，进而推动全行业数字化进程。这也是其自身持续发展和满足高质量发展的需要。”曹春昱说。



APP（中国）持续求变，进一步整合创新资源，提出并着手打造“工业4.0”相关部署，加速应用人工智能，引领企业迈向智能制造

责任之声

爱心战疫情 助学显真情

► 文 / 金东纸业 李翔



新冠疫情汹涌而至，各种防控措施隔离了病毒，却没有隔离爱，也没有阻隔金东对员工及其子女的关怀之情。近期，公司开始向员工发放2019年度“员工子女奖助学金”，本次共计有95名员工子女荣获奖助学金，奖金金额共计105000元。

因疫情防控需要，考虑到孩子们的安全健康问题，公司没有举行集中颁奖仪式，由员工分批领取带回家转交给自己的孩子。领到奖助学金后，孩子们纷纷通过邮件表达了对金东的感激之情。

李俊的孩子李璐在感恩信中说：“感恩父母所在的金东纸业，如同善良的园丁坚持浇灌着一个又一个抽出新芽的树苗，一直支持着莘莘学子。相信，来日开出的花朵定会不负所望、全力绽放，散发芬芳于人间。”

潘延峰的孩子潘文卿写到：“当爸爸把奖学金递给我时，我的内心满是感激。我首先要感谢爸爸的公司。是公司对员工子女的

关怀，才设了这份奖学金。这份奖学金是对我学习上的激励与鞭策，使我在学习上不敢怠慢。”

田均的孩子田翀宇：“我相信只要努力就会成功。在此，我也送上我衷心的祝福，希望金东纸业创出更美的辉煌！”

殷曙辉的孩子殷沐航：“真的没想到能收到来自金东纸业的奖学金，内心的激动之情不胜言表。激动之余，我明白，这笔奖学金代表的不仅仅是钱，它同时承载了金东公司对下一代的关怀，再次感谢金东公司。”

在此，金东也向获得奖助学金的莘莘学子们表示祝贺，希望你们永远保持积极、乐观、向上的人生态度，把感恩之情转化为学习的动力，用知识成就未来，学业有成，报效祖国。

金东纸业于2012年开始设立了“员工子女奖助学金”，至今共计奖励了近600名员工子女，累计发放奖励近70万元。

金海浆纸向洋浦一小捐赠生活用纸 助力学校开展防疫

► 文 / 金海浆纸 林明春



金海浆纸捐赠的擦手纸——林明春摄影

在疫情持续向好的态势下，洋浦第一小学复工复学已有一段时间，6月1日儿童节，为进一步帮助洋浦第一小学做好校园疫情防控工作，APP（中国）旗下海南金海浆纸业有限公司向洋浦一小爱心捐赠一批价值一万元的擦手纸和纸盒等卫生防疫物资，大力支持学校疫情防控工作，关爱学生身体健康。

洋浦一小校长王国健表示，我们全校师生对金海浆纸这样的爱心企业的无私捐赠善举以及对学校防疫工作的支持表示由衷的感谢。学校将统筹利用好捐赠物资，严格做好疫情防控工作，保障广大师生的健康。同时，学校也积极向学生宣导如何正确使用卫生纸，杜绝浪费现象，帮助学生养成了良好的个人卫生习惯。

金海浆纸希望通过此次捐赠，为学校师生们送上一份爱心和温暖，支持学校进一步做好校园疫情防控工作。今后，金海浆纸将一如既往地积极承担社会责任，持续关注少

年儿童健康成长，为助力洋浦教育事业尽绵薄之力。



金海浆纸提供的擦手纸极大地便利了学生，让孩子爱上勤洗手，养成爱卫生的习惯。——林明春摄影



洋浦一小曾广荣副校长代表学校接收金海浆纸捐赠纸品。——林明春摄影

聚光时刻

SPOTLIGHT



金海浆纸浆工务部全员发扬奋斗者精神 助公司年修圆满完成

► 文 / 金海浆纸 郑德民

2020年5月8日，APP（中国）旗下海南金海浆纸业有限公司一年一度的检修工作紧锣密鼓拉开序幕，浆工务部在本次年修中，投入两百多名员工和将近两千名施工承包商人员，工作量巨大，难度高、耗时长，浆工务部全体人员发扬吃苦耐劳的奋斗者精神，圆满完成工作任务。

5月的海南岛异常炎热，锅炉和蒸解釜等区域长期处于特别高温的环境，最高温度将近55℃。在高温面前，浆工务部全体奋斗者在车间内、在桶槽中、在管廊上，到处都可以看到他们忙碌的身影。每个检修项目都凝聚着检修员工的心血。那灰头黑脸、满身油垢和汗水是他们企业的奉献、对工作认真负责的最好见证。

在6#路天然气的管廊上，我们经常能看到一个来回穿梭的影子，他是浆工务部机械公用课郭远航，主要负责天然气管检测和钢构防腐。他每天带着工人上下攀爬楼梯，有时在炽热的管廊上寻找天然气管的焊缝进行打磨；有时拿着榔头在钢构上“叮咚、叮咚”敲打除锈；有时拧着一个油漆桶，仔细寻找漏漆的地方及时补漆。他每天手上都沾满铁屑，全身又脏又湿，整个人像刚从废水坑捞

出来一样。

在TG车间，电气维保课李东明躺在设备底部拆卸高压马达阀，由于设备底部十分闷热，他身上蓝色的工作服已经湿透，脸上和手上也布满了汗珠。在拆卸过程中，附在马达阀上的煤粉不断飘落，粘在他的脸上、手上和衣服上。但是，他的神情依然非常专注，一丝不苟，认真工作，任由汗水和煤粉在他的身上“作画”，将他原本干净的脸庞变成一个“大花脸”。

这一次年度检修，充分展现了金海浆纸奋斗者们吃苦耐劳的精神风貌。他们的辛勤付出也获得了回报，本次年度检修任务顺利完成，同时取得了零工伤、零环保事故的傲人成绩，浆工务部同仁可贵的奋斗者精神值得大家共同学习。



5月16日郑利贵和马西珠在冷却水塔供水排气阀检修



5月11日郭远航 NAOH 厂检查钢构防腐



丁涛 1#长皮带滚筒轴承调整

再站世界之巅！ 金东三号机又一次跑出世界纪录！

► 文 / 金东纸业 李翔

面对疫情影响，金东人一鼓作气，越战越勇！2020年6月12日，金东三号机跑出了1800米/分钟的车速，且保持稳定运行超过24小时，追平了由自己创造的大型文化纸机车速世界纪录。

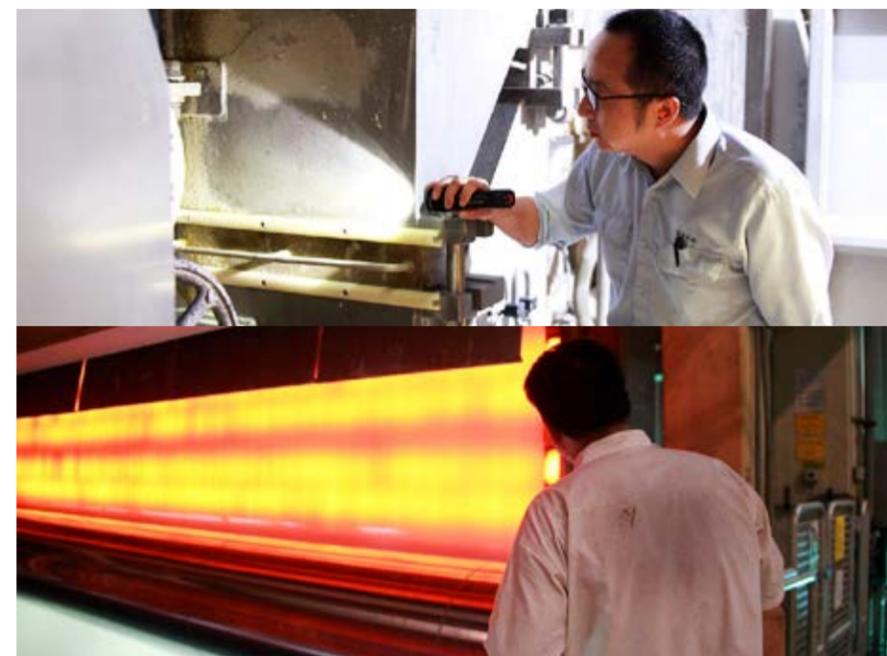
4月以来，金东三号机团队各种改善措施频出，不断地挑战极限，不达胜利誓不罢休。爪印破孔易造成断纸，严重影响效率。大停机时，他们对JETCLEANER内部做了彻底清洗，并制定了清洁JETCLEANER内部的周期；对50#烘缸喷涂研磨，解决CT2引纸困难；工务同仁每天对引纸抬板进行检查，确保设备正常；对胸辊刮刀梁彻底清洁并在刮刀梁前侧增加接料槽，避免异物掉落……多措并举，极大地提高了时间效率。

车速提升至1600米以上时，纸幅容易产生飘边，影响车速进一步提升。金东三号机团队规范网部边吸箱调整方法，每次停机对干网边部及真空辊孔洞检查清洁，各揭纸辊按周期更换。如有飘边问题产生，确认真空辊状况，提前更换。同时要求供应商优化毛毯边喷，改善边缘磨损……一系列操作为三号机提速提供了有力保障。

在刚刚过去的5月，金东三号机的时间

效率、断纸次数、平均车速、车速效率、总效率均突破历史最佳值！未来，他们也将向更快车速发起冲击，力争创造新的世界纪录！

凡是优秀的人，都有种脾气叫，不放弃！用力奔跑，这个世界不会辜负每一份坚持和努力，只要我们奋勇拼搏，坚持奋斗，相信自己，便会攻无不克。



客户至上，我们全力以赴 ——昆山艾利紧急补货侧记

► 文 / 金东纸业 巫建国

艾利作为国内最大的不干胶企业之一，一直是金东的VVIP客户。2020年4月5日，无锡内贸突然接到艾利的紧急订单需求，因生产计划调整，需要4月6日中午12点前火速支援7车纸品。事情紧急。订单中心火速响应，迅速查询库存，但暂无客户要求的规格；查询其它批次线长亦不能完全匹配客户要求；查询排产时间，远远滞后于客户要求的到货时间。

单铜BU迅速召集分公司、生产、客服、品保、产销等相关部门负责人召开微信紧急会议，决定双管齐下：一方面，客服和生产主管与艾利进行当面沟通，针对工厂现有的批次库存争取说服客户替代使用；另一方面，工厂随时做好补抄准备。与客户沟通的结果是工厂现有库存中挑选出2车符合客户急需的批次线长，以应急使用，余量部分由工厂配合补抄。

“补抄”一声令下，相关部门紧急协作起来，订单中心巫建国迅速联系物流部门，预约落实运输车辆以及后续纸品入库后的紧急装车，组员庄威做好系统电脑开单前的所有准备，产销组常晓霞负责跟催纸品入库！

为掌握最新入库进度，大家时不时用手

机刷入库进度。18点没库存、19点仍没库存，大家的心变得焦躁不安。联系生产，推算进度，微信、电话在客户、内贸、工厂各部门间来回穿梭。21:30分，终于在加工包装扫描段看到了纸卷过扫描。

盯生产、查入库、看库存，忙做单，催装车……大家各司其职，环环相扣。当把所有发货的明细入完库并开完单时，发现时针已经指向了凌晨一点。货还没有全部装车出厂，大家悬着的心始终不能落地，拖着疲惫的身躯，用布满血丝的双眼紧盯SAP交货单的发货状态。凌晨2点，成品发货部门反馈货已装完可以出厂，此时，大家终于安心了。

众所周知，纸品从包装到入库，走完中间所有流程至少需要2个小时以上，为了客户，唯有我们拼尽全力。最终任务圆满完成，这是所有人围绕“客户至上”的核心价值观而共同努力的结果。



赵翠萍： 莫怕日子紧，苦尽甘自来

► 文 / 金东纸业 张笑如

赵翠萍在金东人力资源部的岗位是薪资、奖金、个税等等的核算发放，服务每一名员工，钱是头等大事。后勤服务岗位的赵翠萍认为只有让内部客户满意，才能保证前线将士心无旁骛打胜仗。

1999年1月8日，赵翠萍入职金东，一干就是21年。从资材处的库管员，到OMC2的课务，到人资部的薪资核算员，到共享服务中心SPOKE，一路成长一路歌。进入个人资岗四年来，凭借着好学、勤奋和细心，优质的服务塑造了个人品牌，成为客户首选。这是一个老兵写下的新传。

刚入厂，赵翠萍曾挺着孕肚在资材处顶替男员工上过轮班。产后回来参与OMC2的筹建，成为四个班组近70余人的后勤管家。在她助力下，团队为美好生活而奋斗，OMC2率先实现MES系统上线，乱码量自动分摊调账做平出谋划策。

2015年面对市场严峻形势，赵翠萍所在的课务岗位裁撤，她毅然剪去长发，顶替离职的男员工去轮班开小火车。来回开小火车，既要保证涂布机原纸量充足，又要保证纸机空辊铁芯充足。在她任职火车司机岗位期间，从未发生运送不及造成停机事故。



女性做现场，体力是弱势。面对火车司机还要清理损纸回炉，赵翠萍手臂力量不够，无法拴住引纸绳等问题，她不断总结经验，善用工具，出色完成了工作。正因如此，工作态度、工作能力、效率得到各层级领导和周围同事的一致认可。

持续学习，与时俱进。2016年赵翠萍应聘到了HR的工作岗位，考勤，薪资，奖金，个税，高温费……服务没有最好，唯有不断卓越！人力资源同事们的悉心指导，帮助赵翠萍成为了最好的自己，与客户结成生命共同体。

赵翠萍是公司的一名员工，也是家庭的一个成员。她的丈夫是镇江市第一人民医院新区分院的一名医生，全月无休地奋战在抗疫第一线，而她自己却因时常加班，不能照顾到家庭。舍小家顾大家，是赵翠萍的选择担当。

莫怕日子紧，苦尽甘自来。共克时艰过紧日子，坚定信心创好日子，我们只争朝夕，不负韶华！



创新 资讯

转型谋求破困局， 金海文化纸成功抄造新纸种

► 文 / 金海浆纸 崔沙沙

2020年疫情影响下，整个铜版纸市场内忧外患，遭受重创。APP（中国）旗下海南金海浆铜版纸产销面临“订单减少，库存攀升”的严峻挑战。

关键时刻，APP（中国）大纸事业部王乐祥CEO做出“坚决不停机，金海PM2转型抄造新型文化纸品”的重要指示，在文化纸何建军副总的带领下，事业部王总的指示安排、以及宁波两厂技术骨干的协助支持下，一步步打开了新局面。

金海PM2纸机不管是从结构上还是工艺上，先天并不具备抄造新型文化纸品的条件，而此前，团队又无经验可循。这些都为改造带来极大考验。

从4月18日开始，纸生产部、纸技术部、纸工务部课长级以上主管全部取消休假，进入7天*24小时工作状态。连续两天的讨论后，纸工务部开始做方案、画图纸、下料，改造，加班加点赶进度；纸技术部熬夜做实验，出参数，确保最精确的抄造配方；纸

生产部紧急备料，在总部采购和供应商的通力配合下，新药品仅3天时间就到达现场。

4月21日上午纸机开始抄造，第一支大卷成功产出。经取样检测，物性全部达标，其中部分指标优于友厂，金海PM2试抄该纸种初战告捷。

何副总指示进一步验证试抄纸的印刷适性，纸技术部同仁早上6:00前往海口印厂，带着新鲜的纸样第一时间进行试印，经试印，印刷适性也完全满足。

试抄情况立即反馈到大纸事业部，王总召集紧急会议，听取了金海团队的抄造结论和测试结果，并对金海团队提出对标世界第一水平，做世界一流品质的期望和要求。

4月28日上午，新品产出，物性再次全部合格。金海团队用短短一周时间把不可能变成可能，凭借“挑战极限，誓达胜利”的精神和高效的执行力，金海团队必将战无不胜。



海南金海浆纸员工协力“作战”



海南金海文化纸成功抄造新纸种

再接再厉，4月份金桂物流部 创造纸成品日出货量最高记录

► 文 / 金桂浆纸 陆启衍

2020年4月29日，是值得金桂物流部所有员工振奋人心的一天。成品组全员与承包商经过不断协调配合，提升装箱装车效率，达成纸成品日出货9390件共7368.97吨，创下金桂纸成品日出货量的最高记录。

不足等巨大压力。

物流部立下军令状，以誓达胜利的决心打好出货攻坚战，并协调销售优先安排急单出运，要求装车时间再缩短，配柜配车人员再加强，白班人员加班再奉献，全力协助成品组出货。

为了配合纸成品月底出货冲刺，运输调度人员也义务加班，跟进车辆周转，赵副理亲自跟班，时常忙碌到夜里零点，课级主管进行轮值夜班紧跟进度。物流部上下齐心，向缩短装车时间、提高出货量的目标迈进。最终，在大家共同努力下，4月份单车装车时间由平时约2小时缩短至1.68小时，在控制装车时效的同时还确保了装车质量。

4月29日，成品发货作业投入提前保养检查好的机具作业来往于储位、生产线和车辆之间，配合夜班冲刺出货，当夜班人员下班统计出货量定格为2697.34吨的历史最高单班纪录时，所有夜班人员的疲惫一扫而光，彼此看到的都是胜利的微笑。随后，接班的早班和中班亦不甘落后，表现出紧紧追赶的趋势，最终共同创造单日出出货量7368.97吨的金桂纪录。

船到中流浪更急，越是艰险越向前。纸成品日出货量的金桂记录上一次突破是2018年6月28日出货6526吨，本次突破是该项金桂记录创建以来的第五次突破，是物流部上下团结奋斗所取得的成果。未来，金桂浆纸还将逐梦前行，挑战新目标，再创新记录！



金桂纸成品出货

受疫情影响以来，销售市场行情影响严峻。这种情况随着4月的到来和疫情的持续好转发生改变。但面对客户的集中出货，且要求在4月底最后一天全部送出去的情况，物流部人员面临调配紧张、机具配置

金桂浆纸延长高浓磨磨片使用寿命 助力浆产能提升

文 / 金桂浆纸 黄延赞



金桂化机浆生产线一瞥

如何延长高浓磨磨片的使用寿命？这是金桂浆纸浆生产部在提产道路上的最大挑战。为解决这一难题，在金桂浆纸浆生产部主管的带头下，经过反复现场查验和讨论，大家认识到，磨片的安装与 TDC 探头表面平齐，理论上探头磨损量应与磨片的一样，但实际上由于探头的材质耐磨性比磨片差，其磨损的速度更快。如果探头的材质改变不了，改变磨片的材质会不会有作用呢？经过咨询，得到的回答是，可以改变磨片的材质，但是采用哪种材质最佳，需要测试才可以知道。

磨片材质测试需要不断的尝试，在短时间内难以判定哪种最佳，这个时间是等不起的。刚有点让人欣喜的思路很快又被否定了。难道真的要放弃吗？

从拆下来的 TDC 探头来看，有的探头已经被磨穿，说明 TDC 探头磨损得更快。能不能用一种方法去保护探头，让它磨损的速度减慢呢？

金桂浆纸团队很快付诸实践，将 TDC 探头安排到位后再后退一点，这样的结果是，探头虽可以正常

工作但易松动而导致漏汽，后退的间隙精确难掌控，最后的结论是不可行！

金桂浆纸再换思路进行第二种尝试，在 TDC 探头后面加装非金属垫片，测试的结果是能正常运行，磨损速度降低了，但由于高浓磨内高温高压，非金属垫片容易老化、熔化，保护探头的作用非常有限，尝试再次失败。

经过第三次尝试，在 TDC 探头后面加装铜垫片，安装后，标定和测试探头运行正常！并且，安装铜制垫片后，信号无干扰，垫片可重复，安装稳固，精度易控，这个方案可行！而这样的结果，也让金桂浆纸团队激动无比。

经过不断测试和改善，在 TDC 探头后面加装铜垫片后，有效减缓了探头磨损的速度，磨片的运行寿命由 1284 小时延长到了 1888 小时，高浓磨整体运行稳定性得到了提升，近半年来困扰金桂浆纸的磨片寿命过短的问题终于得到解决。

文艺 风赏

钦州的夏天

文 / 金桂浆纸 李攸

钦州地处大西南，四季鲜明，但偏偏夏天很是漫长。

每年四月，钦州拉开了夏天的序幕，五月又急不可耐地把夏天拉得更近了，往后三个月，夏天进入高潮，炎热不比中国的“四大火炉”逊色多少，十月，这里的夏天才慢慢退场，像极了一个不愿落幕的演员。

想必如我一样生活在钦州的人，也会惧怕夏天漫长的严热吧。在白天，若不是非做不可的事，没有人会在室外游荡。不仅是因为热，也因为怕被晒伤。在钦州街头骑车出行的女人们习惯用一件长袖衣服或是头巾把自己包得严严实实，只为躲避火辣的毒日。

伴随钦州夏天大幕的拉开，各种水果也“你方唱罢我登场”。这是夏天给钦州人最好的恩惠。四月有让人望而垂涎的杨梅，五月、六月是三华李和荔枝的主场，只见满街上到处都是推车贩卖的，好吃又便宜，怪不得大师齐白石留下了“为口不辞劳跋涉，愿风吹我到钦州”的感叹。七月和八月，黄皮和龙眼又不甘落后地隆重出场，黄皮一到时间就熟得快，好吃也要趁早。过了中秋，甘蔗又大批量现身了，黑红搭配，满是甘甜。身在钦州，虽逃不脱夏天的暑气，但有丰富的水果相伴，也是幸福的。

钦州是一个近海的城市，夏天傍晚时，总忍不住想去海边游泳，既消暑也不乏惬意。当夜幕降临，街上便热闹起来，小商小贩也多起来了。钦江河堤边的进喜公园，有散步的，有跳舞的，有打太极的，有唱歌的，还有在夜色中垂钓的。人间烟火尽情绽放，男女老少齐欢乐。夏夜的生活就这样在玩乐中结束。

钦州的夏天是漫长的，但我们也收获了烟火和惬意。

布鞋情怀

文 / 金海浆纸 杨治民

打开鞋柜，整理物品时发现一个布满灰尘的鞋盒，里面是一双老布鞋，上面已经粘满灰尘。我用鞋刷清理干净，穿上感觉舒心又温暖，思绪瞬间回到小时候，仿佛又看到了在夜深人静的时候，勤劳的母亲坐在炕头，在昏暗的煤油灯下，手中的针线正忙碌地在千层鞋底上来回穿梭，单调重复的“哧哧”声像是为宁静的夜色弹奏一曲乐谱，陪伴着我们进入甜蜜的梦乡。

母亲年轻时是村里出了名的巧手，纳的布鞋更是一绝。

做鞋要做千层底和鞋面，先拿出炕底存放的牛皮纸鞋样，再用粉笔画出轮廓，取下鞋样用剪刀把粘好的布层剪出六七层，叠加在一起，大概有一厘米左右的厚度，用白色棉布把叠加的布层包裹起来，用浆糊粘住，鞋千层顶部和底部各缝一针固定好，就可以纳鞋底了。纳鞋底非常辛苦，母亲知道我们兄弟几个比较费鞋，走路爱蹭着地面走，鞋子容易磨烂。所以她总是把鞋底针脚纳地很密实，几天时间，一个千层鞋底才能完成。母亲再用黑色柔软耐脏的绒布及两小块松紧布做鞋面，鞋面绒布边缘用白色棉布包裹起来，和鞋底缝在一起。再把两小块松紧布缝在鞋面鼻梁两边，这样穿鞋走路舒服，一只布鞋才算正式完成。一双崭新的布鞋完成需要好多天的功夫，母亲付出太多的汗水。

从小到大，我们兄弟三个每次穿上新布鞋总是喜欢向小伙伴炫耀一番。现在，穿布鞋的机会越来越少，曾经的布鞋情怀却一直珍藏在我心底。

来海南工作已近十六年了，陪伴母亲的时光越来越少。年迈的母亲现在腰椎不好，脸上的皱纹也多了。但她的爱依旧那么伟大，而我们要做的就是努力回报母亲的爱，多陪伴她。

今天再次穿上母亲做的布鞋，走在公园的小路上，轻松且幸福。一双布鞋是一代人的记忆，是一代人的情怀，无论时间怎么流逝，亲情和爱永恒不变。



购买APP指定品牌，扫码金币获取，即可参与会员活动，APP复印纸创新之举

2020年3月启程!

金光尊享会 积“金”换好礼

金光尊享会 积金换好礼 开箱扫码积“金币”

日日瓜分百万礼 月月活动乐不停 岁末大奖等着您



进入活动“积金换礼”页面，不定期更新线上礼品，奖品共计高达百万，助您积得多，惠更多!



关注我们，参与品牌活动，也可赢取更多“金币”抽取品牌礼品!

活动主办：金光创利办公纸品（上海）有限公司



地址：上海市虹口区东大名路 501 号 65 楼

电话：0086-21-22839637

邮编：200080

用纸 / 金华盛纸业友情赞助
内页 / 东方书纸 象牙白 100g

封面 / 东方雅韵 高白 240g



APP(中国)官方微信